



Sportovní klub Jihlava, o.s., Okružní 2, Jihlava
Tel.+420 567 310 014

Věc: **Program schůze Rady SK**

Termín: úterý, 19.6.2012

1. Zpráva ředitele o činnosti klubu.
2. Projednání směrnice č.1/2012 o provozu a pronájmu reklamních ploch.
3. Projednání zapojení se do programu cvičení předškoláků .
4. Hospodaření za měsíc květen.

K BODU 1.

DOTACE NA PROVOZ OD MŠMT.

Dne 8.6.2012 byla podepsaná smlouva s Českou florbalovou unií, 14.6.2012 byla dotace ve výši 140 316,- Kč připsána na účet SK.

JEDNÁNÍ O DOTACÍCH NA ZÁKLADĚ ZMĚN LOTERIJNÍHO ZÁKONA.

Zastupitelstvo města Jihlavy na svém zasedání jednomyslně vzalo na vědomí informaci o návrhu na rozdělení prostředků z loterií. Návrh, na kterém se shodla většina sportovních klubů v Jihlavě projednala Rada města s pozitivním hodnocením a bude sloužit jako stěžejní materiál v rozhodování v této věci.

PLAKÁTOVACÍ A REKLAMNÍ PLOCHY

Za účelem zvýšit příjmy za pronájem reklamních ploch byl vypracován a již částečně realizován projekt nových plakátovacích ploch na budovách a pozemcích Sk Jihlava. Bylo výtímováno 7 míst kde by se plakátovací plocha mohla umístit. Výroba jednoho stojanu stojí cca 1400,-Kč

Výtímovaná místa:

- SK Jihlava, o.s., Okružní 2 (naproti hale)
- Karolíny Světlé (u SOU Služeb)
- Mostecká (mostek přes řeku Jihlavu)
- Na Stoupách (průchod do parku Heulos)
- Mlýnská (vchod do areálu FC Vysočina)
- Fritzova (naproti autobusovému nádraží)
- Úprkova (areál volejbalu)

V jednání je umístění plochy na majetku firmy Autonot za sponzorské symbolické nájemné.

Riegrova 25 (prodejna Autonot)

Dvořákova 13 (hospůdka Plechovka)

Příjem z jedné plakátovací plochy při plném obsazení je 2000 Kč měsíčně.

Pro pronájem reklamních ploch byla dohodnuta spolupráce s firmou Artia design o spolupráci na propagaci našich ploch určených k reklamě za dohodnutou provizi jednoho měsíčního nájmu v případě když zprostředkují pronájem. V ulici Fritzova byly instalovány 2 nové plochy, které se podařilo pronajmout bez doporučení firmy Artia design. Další plochy se přidělají v případě zájmu nájemců.

Nový baner na reklamy byl udělán v prostoru loděnice směrem k cyklostezce, zde probíhá jednání s potencionálními nájemci.

Grafické zpracování nabídek plakátovacích a reklamních ploch předkládám.

KONTROLA FINANČNÍHO ÚŘADU JIHLAVA

V těchto dnech probíhá kontrola z FÚ Jihlava zaměřená na čerpání dotací z Fondů zaměstnanosti. FÚ požádal o doklady, které mu byly poskytnuty.

K BODU 2.

Směrnici k projednání předkládám v příloze.

K BODU 3:

Ve snaze poskytnout možnost cvičení dětem předškolního věku oslovil ředitel SK Jihlava vedoucího odboru školství , kultury a sportu pana Koukala a nabídl mu spolupráci o prostory sportovního klubu, které jsou v dopoledních hodinách neobsazené (tělocvičnu juda a zápasu) ke cvičení dětí ze školek,. Na jednání bylo sděleno , že Město Jihlava připravuje tříletý projekt, který by se financoval z EU a byl zaměřen na cvičení právě této kategorie dětí. Na základě dohody byla zaslaná nabídka prostor a popis našeho projektu na školský odbor. Navrhuji předem odsouhlasit účast v tomto projektu a dále usilovat o zapojení do tohoto projektu a spolupráci s městem.

K BODU 4:

Hospodaření, výpisy účtu a výpis pokladny předkládám..

Pavel Fejt předseda Rady SK Jihlava

V Jihlavě dne 19.6. 2012

Jiří Procházka ředitel SK Jihlava